



Regístrate

Iniciar sesión



Home Liga BBVA Liga Adelante Otras competiciones Noticias Estadísticas Juegos Club Liga Sobre LFP

24 oct 2012

La LFP coedita el libro 'Marketing y Fútbol'

[Comentar](#)



Tags: [libro](#)

La Liga de Fútbol Profesional ha coeditado la obra 'Marketing y Fútbol: el mercado de las pasiones', que aporta la visión conceptual imprescindible para entender los entresijos empresariales del deporte más popular del mundo, con una enorme cantidad de ejemplos que ilustran el 'qué', el 'cómo' y el 'por qué' de lo que sucede antes, durante y después de cada partido.

El libro, de los profesores Jaime Rivera Camino y Víctor M. Molero Ayala, aborda con rigor y amenidad las perspectivas de la pasión y la economía en un sector en el que los aficionados al fútbol, además de apasionados de sus colores y entusiastas del espectáculo, son consumidores de productos y servicios de muy variada índole.

Prologada por el director general de la LFP, Francisco Roca, la obra abre las puertas del no menos apasionante mundo del marketing en su aplicación al ámbito futbolístico. Una lectura imprescindible y un foco necesario que tarde o temprano tenía que abordarse:

"Si se quiere entender de verdad el apasionante mundo del fútbol, uno no puede limitarse al lado deportivo. Es todo un universo que mueve millones [...] de personas y de Euros. Este libro explica cómo funciona y por eso es imprescindible". Francisco Catalán, presidente del Levante y vicepresidente primero de la LFP

"Por fin alguien se ha atrevido a explicar el fútbol con visión de marketing. Si no fuese por la gran cantidad de ejemplos que aporta, resultaría difícil creer que haya tanto marketing antes, durante y después de cada partido". Ramón Fuentes, periodista deportivo

"Soy un convencido de la necesidad de formación continua de los dirigentes deportivos, para lo cual es imprescindible que se publique material de calidad. Por eso me alegro mucho de la aparición de este libro, que aunque se centra principalmente en el fútbol profesional, las materias que estudia y los ejemplos que expone son perfectamente aplicables a nuestro deporte". Javier Lozano, presidente de la Liga Nacional de Fútbol Sala

"El mundo del fútbol cada vez se promociona mejor. Este libro es un buen ejemplo de ello. Está lleno de claves prácticas que otros deportes pueden aprovechar para ampliar sus horizontes. Todo ello enmarcado en la comunicación de los valores del deporte y en una vocación, que yo especialmente comparto, de promoción de la responsabilidad social corporativa". Emilio Sánchez Vicario, tenista.

Los autores

Jaime Rivera Camino

Profesor titular de la Universidad Carlos III, es doctor en Economía y MBA (con honores de Grande Distinción), por la Université Catholique de Louvain. Asimismo, es doctor en Psicología (Sobresaliente Cum Laude) por la Universidad Pontificia de Comillas y MBA por la Escuela de Negocios para Graduados (ESAN). Su labor investigadora está orientada al área de formulación e implementación de estrategias competitivas de mercado. Posee experiencia en consultoría y formación para ejecutivos de diferentes empresas multinacionales (Rank-XEROX-Belgium, IBM-Nueva York, Carvajal de las Américas, Cervecería Paraguaya) así como profesor afiliado de EDAN en Paraguay, UCUDAL en Uruguay, ESPOL en Ecuador, ASU-Arizona-USA y EGADE-Tecnológico de Monterrey- México.

Víctor M. Molero Ayala

Profesor titular de la Universidad Complutense y director del departamento de Comercialización e Investigación de Mercados, doctor en Ciencias de la Información (Premio Extraordinario), Master por Naciones Unidas en Nueva York y MBA por la Escuela ESCP-EAP de París. Ha sido director de programas MBA y vice-decano para post-grado en ESIC.

Autor de una docena de libros dedicados al marketing y conferenciante en diversos países de Europa, América y Asia.

COMPRAR LIBRO

Nuevo Bote de La Quiniela



Se pondrá en juego en fecha aún por determinarUna vez realizado el escrutinio de la última jornada de La Quiniela, de fecha 24 de octubre, no han...

leer más



[Comentar](#)

Horarios de la 12ª jornada de la Liga BBVA



Horarios Liga BBVA...

leer más



[Comentar](#)

Horarios de la 14ª jornada de la Liga Adelante



Horarios Liga Adelante...

leer más



[Comentar](#)

El balón de invierno de alta visibilidad comenzará a utilizarse este fin de semana



A partir de este fin de semana, 27/28 de octubre, 9ª jornada de Liga Liga BBVA y 11ª de Liga Adelante, se comenzará a utilizar el balón oficial de la...

leer más



[Comentar](#)